

EVENEMENTS MANQUABLES

NOV 2024

La Newsletter du Master Com. des Organisations de l'ISIC

#14
**TRIBUNES
DE LA PRESSE**
Décrypter et comprendre
l'actualité

**L'AVENIR DU
PROGRES**
DÉBATS / RENCONTRES / ATELIERS / EXPO





Les Evenemanquables

Bienvenue à bord !

Chères lectrices, chers lecteurs,
Ça y est les EVENEMANQUABLES, le digest mensuel de la communauté ISIC Master Com, est de retour ! Plus qu'un simple canal d'information, cette newsletter sera votre boussole. Elle vous permettra de naviguer au fil des dernières tendances et actualités du monde de la communication.

Aux commandes de cette Saison 24/25, une équipe de cinq étudiants aux parcours aussi riches que divers. Ensemble, nous embarquons pour un voyage unique, du Chili à la France en passant par le Sénégal, à la découverte des initiatives et des innovations qui dessinent et modifient notre environnement professionnel. Chaque numéro mensuel est à percevoir comme une escale pleine d'analyses et d'inspirations, où nous vous invitons à explorer l'univers passionnant de la communication.

Notre mission ? Écrire la suite...
Vous offrir chaque mois un rendez-vous de veille dynamique et attractif pour accompagner chacune et chacun dans son voyage professionnel.

Attachez vos ceintures, bonne aventure, belles découvertes

L'équipe rédactionnelle de la Newsletter ISIC

BELLE CAMPAGNE

OCTOBRE ROSE

Rubrique inédite ! Pour cette 1ère newsletter de la saison 24/25, la BELLE CAMPAGNE que nous avons choisi de décrypter est : Octobre Rose, un exemple de communication caritative d'envergure internationale.

Notre analyse présente les enjeux d'une campagne solidaire au travers de différentes actions de terrain. Depuis 1994, année de lancement d'Octobre Rose en France, ce rendez-vous est devenu un incontournable. Tout le monde connaît désormais la symbolique des fameux rubans roses.

Nous revenons pour vous sur ces événements jalonnant le mois d'octobre sous l'égide de la solidarité face au cancer du sein.

Pour accéder à notre analyse : [ici](#)



COMPTES-RENDUS DU MOIS

Les cyberattaques : Comment s'en protéger ?

Le 17 octobre 2024, la CCI Bordeaux Gironde a sensibilisé les entreprises aux cybermenaces, qui touchent de plus en plus de PME en Nouvelle-Aquitaine. Quelles attaques, comment se protéger ?

Les réponses juste ici



Alter-Orgas, Kesaco ?

Retour sur la première conférence du cycle de séminaires COS “Communication, Organisation et Société” dédiée à de nouvelles formes d’organisations.

Découvrez les alter-orgas.

ÉVÈNEMENTS À NE PAS MANQUER

Participez aux 14ème Tribunes de la Presse !

Elles se tiendront à Bordeaux du 20 au 23 novembre 2024 sous le thème de “L’avenir du progrès”.
Au programme: conférences, tables rondes et ateliers.
Ce rendez-vous promet d’interroger les défis contemporains où la notion de “progrès” qui suscite débat.

Événement gratuit, ouvert à tous sur inscription [ici](#).



Tendance Communication 2024 : Cap sur l’avenir du digital.

Plongez dans les défis des métiers de la communication face aux crises et mutations technologiques. Vous pourrez assister à des conférences et des ateliers pratiques pour appréhender l’écosystème dans lequel vous évoluez.

Webinaire payant accessible [ici](#).

11 ÈME TROPHEES DE LA COM' SUD-OUEST

Bientôt la cérémonie de remise de prix des **Trophées** organisée par le [Club de la Com](#) et [Apacom](#).
La soirée vous promet de découvrir les meilleures campagnes 2024 et vivre un “un véritable moment d’émotions”.

Programmation et inscription [ici](#).

Trophissime

Place aux émotions



À DECOUVRIR

FOCUS SUR L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

En octobre, la Ville d'Arcachon a fait un pas vers l'**inclusion numérique** en offrant à ses habitants l'accès gratuit à la version payante de ChatGPT.

Une initiative du maire Yves Foulon pour réduire la fracture numérique. Cette démarche soulève des questions sur la reconnaissance de l'IA comme un outil d'utilité publique et pourrait inspirer d'autres villes à suivre l'exemple. Plus d'info [ici](#).

Pour explorer davantage ces enjeux, **découvrez le podcast Trench Tech**, qui analyse les impact sociaux, éthiques, féministes et environnementaux de l'IA à travers des discussions critiques avec des experts de la tech. Plus d'info [ici](#)



TÊTE DE COM'

Il nous influence



GHISLAIN DE LA CHAISE

Ghislain de la chaise est le fondateur et "capitaine" de l'agence **Pavillon Noir**, fondée en 2014.

Une structure qu'on qualifie de "360" car elle couple production et création. La vision qu'a Ghislain de l'agence de communication se détache des normes habituelles et laisse place à un écosystème constitué d'experts, de créateurs et de producteurs qui accompagnent leurs clients au sein de leurs campagnes et projets créatifs.

En septembre dernier, l'agence a lancé **Chambre Noir**, un studio de 250m² dédié à l'intelligence artificielle générative. Un moyen d'accueillir de nouveaux talents et d'aider les annonceurs à naviguer ce nouveau virage technologique.

Plus d'infos sur Chambre Noir

ACTU DU MASTER

PROJETS TUTORES

Pour cette année 24/25 le Master ré-ouvre l'une de ses spécialités : les projets tutorés !
Leur but ?

Permettre aux étudiants de découvrir de manière professionnalisante les différentes manières de communiquer.

Encadrés par leurs tuteurs, les projets vont :

- de la création d'événements : Speed Business et JBA/JAO,
- à l'organisation de conférences,
- à la gestion des réseaux sociaux
- à l'élaboration d'une newsletter.



LANCEMENT DU PRIX PHILIPPE LOQUAY

Le Prix Philippe Loquay, hommage à l'ancien directeur de l'ISIC, a été lancé par le Club de la Presse Bordeaux – Nouvelle-Aquitaine aux côtés de l'Université Bordeaux Montaigne (ISIC), de l'Institut de Journalisme Bordeaux Aquitaine (IJBA) et de Sciences Po Bordeaux, avec la participation de la Mairie de Canéjan.

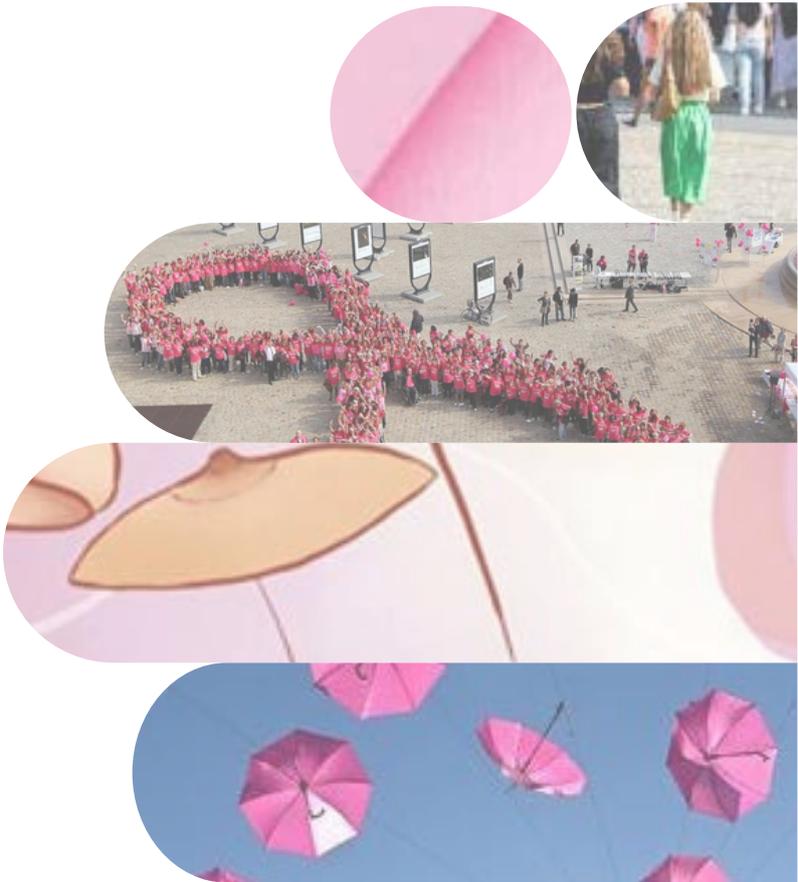
“Perpétuer la volonté de Philippe de transmettre le goût de l'information aux jeunes générations”.

Candidater jusqu'au 3 mars 2025.



“À LA ROSEVOYURE”!

PROCHAIN NUMÉRO À PARAÎTRE LE 05/12/2024



NOV 24

La Team Evenemanquable

Matthias Rivet,
Juliette Bret
Ndeye Fatou Toure,
Julie Martin
Fabián Ruiz-López
Accompagnée par Nicolas Chabrier